

Get PDF

CONTROLLING IN KREATIVAGENTUREN: WELCHE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN KÖNNEN EINER INHABERGEFÜHRTEN WERBEAGENTUR GEGEBEN WERDEN?



Diplom.De Dez 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x146x8 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,1, Steinbeis-Hochschule Berlin (Wirtschaft, Bachelor of Business Administration), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe:Einleitung: Problematik: Werbeagenturen stehen als kreative Dienstleister der Marketingabteilungen von Unternehmen stets unter Rechtfertigungsdruck ob die, von den Auftraggebern oft als zu hoch empfundenen, Honorare gerechtfertigt seien oder nicht. Sicher ist, dass Werbung für den Unternehmenserfolg genauso wichtig ist, wie ein gutes Produkt, das am Markt...

Read PDF Controlling in Kreativagenturen: Welche Handlungsempfehlungen können einer inhabergeführten Werbeagentur gegeben werden?

- Authored by Anika Görtz
- Released at 2013



Filesize: 7.78 MB

Reviews

I actually started out reading this article publication. It is loaded with knowledge and wisdom Your way of life span is going to be transform as soon as you total reading this article pdf.

-- **Mrs. Felicia Windler**

If you need to adding benefit, a must buy book. It is among the most incredible pdf i have study. I am delighted to inform you that this is the finest book i have study during my personal existence and might be he best book for actually.

-- **Mariano Skiles DDS**

Related Books

- **Psychologisches Testverfahren**
- **Programming in D**
- **Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs**
- **JA] early childhood parenting :1-4 Genuine Special(Chinese Edition)**
- **Hands Free Mama: A Guide to Putting Down the Phone, Burning the To-Do List, and Letting Go of Perfection to Grasp What Really Matters! (Paperback)**